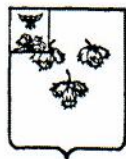


РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«КРАСНЕНСКИЙ РАЙОН»

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«16» октября 2018 года

№ 104

**Об утверждении Стратегии развития  
общественного питания в  
Красненском районе на период до  
2025 года**

В целях создания благоприятных условий для развития общественного питания на территории Красненского района, улучшения качества услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания для населения района, формирования конкурентной среды и во исполнение постановления Правительства Белгородской области от 28 мая 2018 года № 197-пп «Об утверждении Стратегии развития общественного питания в Белгородской области на период до 2025 года» администрация Красненского района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Стратегию развития общественного питания в Красненском районе на период до 2025 года (далее – Стратегия, прилагается).

2. Отделу информатизации, делопроизводства, взаимодействия со СМИ аппарата главы администрации района (Лытнев А.А.) разместить данное постановление на официальном сайте администрации муниципального района в сети «Интернет» по адресу: kraadm.ru.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его размещения на официальном сайте администрации Красненского района.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района – начальника управления экономического развития и муниципальной собственности Потапову Т.И.

5. Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно к 1 апреля, начиная с 2019 года, об исполнении – к 1 апреля 2026 года.

**Глава администрации  
Красненского района**



**А.Полторабатько**

**Стратегия  
развития общественного питания в Красненском районе  
на период до 2025 года**

**Паспорт  
Стратегии развития общественного питания в Красненском  
районе  
на период до 2025 года**

Наименование Стратегии	- «Стратегия развития общественного питания в Красненском районе на период до 2025 года» (далее - Стратегия)
Основание для разработки Стратегии	- распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»; - распоряжение Губернатора Белгородской области от 09 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2017-2020 годы»; - постановление Правительства Белгородской области от 28.05.2018 года № 197-пп «Об утверждении Стратегии развития общественного питания в Белгородской области на период до 2025 года»
Руководитель Стратегии	- Потапова Татьяна Ивановна - заместитель главы администрации района – начальник управления экономического развития и муниципальной собственности администрации района
Разработчик Стратегии	- отдел планирования, экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий района и охраны труда управления экономического развития и муниципальной собственности администрации района
Исполнители	- управление экономического развития и

Стратегии	<p>муниципальной собственности администрации района;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структурные подразделения администрации района;</li> <li>- администрации сельских поселений (по согласованию)</li> </ul>
Участники Стратегии (по согласованию)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию);</li> <li>- ОКУ «Красненская районная станция по борьбе с болезнями животных» (по согласованию);</li> <li>- общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Красненском районе (по согласованию);</li> <li>- хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания на территории Красненского района</li> </ul>
Цель Стратегии	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания и поддержка районных производителей – поставщиков продукции</li> </ul>
Задачи Стратегии	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание условий для развития предприятий общественного питания района;</li> <li>- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района;</li> <li>- продвижение на рынок общественного питания района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе областных производителей, и организация взаимодействия между предприятиями общественного питания и</li> </ul>

хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) продукции на территорию района;

- создание условий для обеспечения безопасности предоставления услуг общественного питания района;

- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания;

- повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района;

- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания

Сроки реализации  
Стратегии

2018-2019 годы и период до 2025 года

Целевые показатели и  
показатели социально-  
экономической  
эффективности  
реализации Стратегии

1. Оборот общественного питания, млн рублей:

в 2017 г. – 3,03 млн рублей;

в 2025 г. – 4,4 млн рублей.

1.1. Оборот общественного питания на душу населения, рублей:

в 2017 г. – 254,6 рублей;

в 2025 г. – 411,2 рублей.

2. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (общедоступная сеть), единиц:

в 2017 г. – 420 единиц;

в 2025 г. – 450 единиц.

2.1. Обеспеченность населения района услугами общественного питания (общедоступная сеть) на 1000 жителей, посадочных мест:

в 2017 г. – 36 посадочных мест;

в 2025 г. - 42 посадочных места.

2.2. Количество предприятий общественного питания (общедоступная сеть), единиц:

в 2017 г. – 5 единиц;

в 2025 г. - 7 единиц.

Система организации - общее руководство и контроль за ходом контроля за реализацией Стратегии осуществляет управление исполнением экономического развития и муниципальной Стратегии собственности администрации района.

Оперативное управление осуществляется в соответствии с мероприятиями Стратегии, определяющими сроки, исполнителей и участников реализации мероприятий

## 1. Введение

Общественное питание - отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятии общественного питания или вне его, с возможностью оказания широкого перечня дополнительных услуг (включая организацию досуга).

Наравне с термином «общественное питание» в Стратегии использован более современный термин «питание вне дома», означающий в целом деятельность предприятий по изготовлению готовой кулинарной продукции и предоставлению условий для ее потребления.

Стратегия направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли питания вне дома или общественного питания на территории Красненского района (далее - отрасль).

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка района, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения района на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории района.

В связи с этим возникает необходимость разработки стратегии развития общественного питания Красненского района.

Стратегия позволит:

- провести анализ состояния и развития отрасли в Красненском районе, выявить ключевые проблемы развития отрасли;
- создать условия, способствующие заинтересованности бизнеса в развитии отрасли;

- обеспечить баланс интересов потребителей и бизнеса;
- сформировать современный облик населенных пунктов Красненского района;
- обеспечить развитие отрасли как элемента, формирующего среду жизнедеятельности людей;
- сформировать социально ориентированную систему общественного питания, обеспечивающую ценовую и территориальную доступность услуг для всех групп населения и прочее.

## **2. Анализ состояния и развития общественного питания в Красненском районе**

Общественное питание играет важную роль в динамичном развитии экономики в Красненском районе.

В 2017 году на потребительском рынке Красненского района осуществляли деятельность 18 предприятий общественного питания, что соответствует количеству 2016 года (18 единиц). Из них 5 единиц относится к общедоступной сети общественного питания (28 процентов). Соответственно на долю предприятий общественного питания закрытого типа (школьные столовые, предприятия общественного питания при промышленных предприятиях и различных учреждениях) приходится 13 единиц (72 процента).

Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания на 1 января 2018 года составило 1552 единицы. Из них в общедоступной сети находится 420 посадочных мест.

Состояние общественного питания общедоступной сети района в настоящее время выглядит следующим образом: 1 кафе (20 процентов), 3 закусочных (60 процентов), 1 буфет (20 процентов).

В структуре оборота общественного питания Красненского района преобладают малые предприятия.

Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной сферой деятельности для бизнеса. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Сфера питания вне дома относится к такому рода рынкам, где предложение рождает спрос. Недостаточное количество объектов питания вне дома нельзя объяснить отсутствием спроса. Желание современного человека позавтракать, пообедать, поужинать или просто «перекусить» вне собственного жилья естественно, соответствует современному темпу и образу жизни и практически не зависит от уровня его дохода. Такое желание должно удовлетворяться предоставлением разных ценовых возможностей питания вне дома.

Анализируя сложившуюся ситуацию в сфере услуг общественного питания на потребительском рынке района, можно выделить следующие

проблемы:

- отклонение от нормативных показателей числа посадочных мест на 1000 жителей;

- неравномерное типовое распределение сети общественного питания в разрезе сельских поселений Красненского района;

- неравномерное территориальное распределение объектов предприятий общественного питания (концентрация объектов торговли и предприятий общественного питания в основном осуществляется в с.Красное) выражается в неравномерной обеспеченности живущего там населения;

- недостаточное количество организаций диетического питания, детских и молодежных кафе;

- недостаточное развитие сети предприятий быстрого обслуживания;

- недостаток квалифицированных кадров для работы на предприятиях общественного питания;

- недостаточно высокий уровень качества продукции и услуг на предприятиях общественного питания;

- недостаточное число предприятий питания с русской кухней, оформленных в национальном стиле, с учетом этнических особенностей Красненского района;

- отсутствие муниципального сетевого бренда общественного питания.

Ключевыми проблемами, сдерживающими развитие общественного питания, являются:

- несовершенство нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предприятий общественного питания;

- отсутствие государственных технических регламентов практически на все виды услуг общественного питания;

- дефицит профессиональных кадров рабочих специальностей;

- низкий уровень оплаты труда работников на предприятиях общественного питания.

В связи с этим необходимо оказывать поддержку развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере общественного питания в сельской местности, обеспечивая тем самым повышение уровня доступности услуг в отдаленных населенных пунктах.

В современном градостроительстве размещение предприятий общественного питания обусловлено характером сложившейся системы расселения, планировочными и социально – демографическими условиями каждого конкретного населенного пункта.

На достижение нормативных показателей посадочных мест на 1000 человек в предприятиях общественного питания следует ориентироваться, прежде всего, на развитие предприятий быстрого обслуживания.

В то же время коммерческий сектор общественного питания как отрасль материального производства должен быть конкурентоспособным.

Таким образом, в настоящее время целый комплекс потребностей



населения, касающийся сферы общественного питания в Красненском районе, остается неудовлетворенным.

### **3. Цель и задачи Стратегии**

Стратегия направлена на развитие общественного питания в Красненском районе.

Рынок общественного питания Красненского района призван обеспечивать условия для максимального удовлетворения спроса населения на продукцию общественного питания, качество и безопасность, доступность услуг питания на всей территории района.

Целью Стратегии является создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания и поддержка областных производителей-поставщиков продукции.

Цель Стратегии обуславливает решение основных задач:

- создание условий для развития предприятий общественного питания района;
- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района;
- продвижение на рынок общественного питания района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе областных производителей, и организация взаимодействия между предприятиями общественного питания и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) продукции на территорию района;
- создание условий для обеспечения безопасности предоставления услуг общественного питания района;
- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания;
- повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района;
- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

### **4. Срок реализации Стратегии**

Срок реализации Стратегии: 2018-2019 годы и на период до 2025 года.

### **5. Направления развития и способы достижения цели и решения задач Стратегии**

Направления реализации Стратегии основаны на скоординированных

действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач Стратегии.

5.1. Создание условий для развития предприятий общественного питания района.

Необходимо создать в районе благоприятные условия для развития отрасли общественного питания, в том числе быстрого обслуживания доступного ценового уровня (демократичного формата) на основе формирования сети нестационарных предприятий питания.

5.2. Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района. В районе сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского населения. Преодоление этого дисбаланса, в первую очередь, предполагает ориентацию на развитие общедоступных предприятий общественного питания в сельской местности, территориальная доступность которых должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения.

Совершенствование организации общественного питания, развитие новых форматов и внедрение современных форм обслуживания населения предполагают развитие предприятий выездного обслуживания (доставка на дом). В последние годы актуальным становится развитие концептуальных предприятий общественного питания, базирующихся на основе различных критериев от интересов (клубная система) до принципов и направлений питания (здоровое питание, диетическое и лечебное питание, зеленая столовая, вегетарианская кухня, национальная кухня), внедрение обогащенных продуктов питания (хлеб, напитки, молочные продукты) в систему общественного питания (как общедоступной, так и ведомственной сети).

В рамках обеспечения сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района необходимо более активно развивать услуги общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических объектах, более активно внедрять в общественном питании новые формы обслуживания населения.

Обеспечение доступности объектов и услуг торговли и общественного питания для инвалидов и маломобильных групп населения будет осуществляться путем реализации региональной «дорожной карты», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 21 сентября 2015 года № 346-пп «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг в сферах социальной защиты, труда, занятости, здравоохранения, образования, культуры, транспортного обслуживания, связи и информации, физической культуры и спорта, торговли, туризма, жилищно-коммунального хозяйства и градостроительной политики».

5.3. Продвижение на рынок общественного питания района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных и областных производителей, и организация взаимодействия

между предприятиями общественного питания и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) продукции на территорию Белгородской области.

5.4. Создание условий для обеспечения безопасности предоставления услуг общественного питания района.

Реализация в соответствии с действующим законодательством мероприятий по контролю за деятельностью предприятий общественного питания в целях предотвращения правонарушений в сферах обеспечения стандартизации, соблюдения правил продажи товаров, санитарных правил и норм является важнейшим направлением обеспечения качества и безопасности предоставления услуг общественного питания района.

5.5. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания. Необходимо создавать условия для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

5.6. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района.

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере общественного питания в районе должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания района неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания, что обусловлено проведением конкурсов, способствующих мотивации работников общественного питания к профессиональному росту и повышению квалификации.

## **6. Механизм и мониторинг реализации Стратегии**

### **6.1. Механизм реализации Стратегии**

Механизмом реализации Стратегии является сформированный План мероприятий («дорожная карта»).

В соответствии с поставленной целью и задачами Стратегии формируется план мероприятий («дорожная карта») по ее реализации по четырем основным направлениям:

- совершенствование правового механизма регулирования общественного питания;
- системное развитие инфраструктуры питания вне дома на основе роста числа предприятий отрасли и многообразия их форматов как необходимого условия повышения экономической (через механизм ценовой конкуренции

на рынке) и территориальной доступности услуг общественного питания для населения;

- обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией;
- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

## **6.2. Целевые индикаторы Стратегии**

Состав целевых индикаторов Стратегии сформирован исходя из необходимости отражения уровня развития и многообразия инфраструктуры общественного питания, уровня предпринимательской активности, степени доступности услуг общественного питания для потребителей.

Целевые индикаторы Стратегии:

- оборот общественного питания;
- оборот общественного питания на душу населения;
- количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (общедоступная сеть);
- обеспеченность населения области услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1000 человек населения;
- количество предприятий общественного питания (общедоступная сеть).

В процессе реализации Стратегии данные индикаторы будут являться основой для оценки результативности деятельности администрации района по обеспечению граждан комфортной потребительской средой и повышению предпринимательской активности в отрасли общественного питания. Достижение прогнозируемых значений целевых показателей и показателей социально-экономической эффективности реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией, приведены в таблице.

## **6.3. Ожидаемые результаты реализации Стратегии**

Реализация Стратегии позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

Поддержка интересов предпринимателей в сфере общественного питания должна обеспечить ускорение развития отрасли.

С ростом количества предприятий общественного питания, в том числе малых форматов, связан ожидаемый рост конкуренции как основного экономического инструмента повышения качества предоставляемых услуг.

Развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономических форматов (столовых, закусочных, предприятий быстрого питания) приведет к росту обеспеченности населения района посадочными местами, посещаемости предприятий общественного

питания и увеличению затрат на питание вне дома. В результате роль питания вне дома должна вырасти.

#### **6.4. Мониторинг реализации Стратегии**

Мониторинг реализации Стратегии будет осуществляться ежегодно. Исполнители и участники (по согласованию) Стратегии ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным годом, информируют департамент экономического развития Белгородской области о ходе выполнения Стратегии в части, их касающейся.

Таблица

**Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией развития общественного питания в Красненском районе на период до 2025 года**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Фактическое значение показателя (2017 год)	Планируемое значение показателя по годам:								2025г. 2017г., %
				2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Оборот общественного питания	млн рублей	3,03	3,34	3,52	3,7	3,9	4,1	4,2	4,3	4,4	119,3
1.1	Оборот общественного питания на душу населения	рублей	254,6	285,4	306,0	327,4	351,3	372,7	385,3	398,1	411,2	119,3
2	Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания (общедоступная сеть)	ед.	420	420	440	440	440	450	450	450	450	106,4



## ЛИСТ РАССЫЛКИ

постановления администрации муниципального района «Красненский район»  
«Об утверждении Стратегии развития общественного питания в Красненском районе  
на период до 2025 года»

Отпечатано: 5 экз.

Отдел организационно-контрольной и кадровой работы	- 1
Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района	- 1
Отдел планирования, экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий района и охраны труда управления экономического развития и муниципальной собственности администрации района	-1
Юридический отдел администрации района	- 1
Отдел информатизации, делопроизводства, взаимодействия со СМИ аппарата главы администрации района	-1

Лист рассылки оформила: Плешкова В.Я., \_\_\_\_\_, т. 5-22-46



## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

постановления администрации муниципального района  
«Красненский район»

**«Об утверждении Стратегии развития общественного питания в Красненском районе  
на период до 2025 года»**

Документу присвоен № 104 от 16.10 2018 года

Имя соответствующего файла \_\_\_\_\_

### Подготовлено:

Главный специалист отдела планирования, экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий района и охраны труда управления экономического развития и муниципальной собственности администрации района

В.Плешкова

### Согласовано:

Первый заместитель главы администрации района – руководитель аппарата главы администрации района

Г.Боева

Заместитель главы администрации района – начальник управления экономического развития и муниципальной собственности администрации района

Т.Потапова

Главный специалист юридического отдела аппарата главы администрации района

И.Борзенков

Начальник отдела организационно - контрольной работы и архивного дела аппарата главы администрации района

Г.Воржева