



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«КРАСНЕНСКИЙ РАЙОН»**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«17» января 2019 г.

с. Красное

№ 2

Об утверждении правил размещения и эксплуатации рекламы и информации на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в муниципальном районе «Красненский район» Белгородской области

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 10 декабря 1995 года № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», а также приказом департамента строительства и транспорта Белгородской области от 31 августа 2018 года № 233-пр «Об утверждении методических рекомендаций» Администрация муниципального района «Красненский район»

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить правила размещения и эксплуатации рекламы и информации на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в муниципальном районе «Красненский район» Белгородской области (прилагаются).

2. Отделу информатизации, делопроизводства и взаимодействия со СМИ аппарата главы администрации муниципального района (Лытнев А.А.) разместить данное постановление на официальном сайте администрации муниципального района «Красненский район» по адресу: kraadm.ru.

3. Данное постановление вступает в силу с момента размещения на официальном сайте администрации муниципального района «Красненский район».

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района – начальника управления строительства, транспорта и ЖКХ администрации района Смирных А.Н.

Глава администрации
Красненского района



А.Ф. Полторабатько

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
муниципального района
«Красненский район»
от «14» января 2019 года
№ 2

**ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМЫ И
ИНФОРМАЦИИ НА ОБЩЕСТВЕННОМ ПАССАЖИРСКОМ
ТРАНСПОРТЕ, ВЫПОЛНЯЮЩЕМ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ НА
ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В
МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ «КРАСНЕНСКИЙ РАЙОН»
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

1.1. Правила размещения и эксплуатации рекламы и информации на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в муниципальном районе «Красненский район» Белгородской области (далее – Правила), разработаны в целях упорядочения мест размещения рекламы и информации на общественном пассажирском транспорте, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников в рекламной и информационной сфере, эффективного использования транспортных средств, используемых для регулярной перевозки пассажиров и багажа, выполняющих муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в муниципальном районе «Красненский район» Белгородской области (далее – Красненский район).

Настоящие Правила устанавливают требования к размещению и эксплуатации рекламы и информации на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Красненском районе.

1.2. Правила разработаны на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 10 декабря 1995 года № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», постановления Правительства Российской Федерации от 23 октября 1993 г. № 1090 «О Правилах дорожного движения», приказа Федеральной антимонопольной службы России от 10 февраля 2010 г. № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления

имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», ГОСТ Р 50577-2018 «Знаки государственные регистрационные транспортных средств. Типы и основные размеры. Технические требования», ГОСТ 32565-2013 «Национальный стандарт Российской Федерации. Стекло безопасное для наземного транспорта. Общие технические условия».

1.3. В настоящих Правилах понятие общественный пассажирский транспорт, выполняющий муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Красненском районе, определяется как транспортные средства, используемые для осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа по маршрутам регулярных перевозок.

2. Рекламное и информационное оформление общественного пассажирского транспорта, выполняющего муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Красненском районе

2.1. На общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Красненском районе допускается размещение рекламы и информации на бортовых и внутрисалонных поверхностях транспортного средства.

2.2. По способу размещения информационного поля на бортовых поверхностях транспортного средства различаются следующие виды мест размещения рекламы:

2.2.1. Бортовая поверхность боковых конструкций транспортного средства ниже окон (реклама размещается либо на одной, либо на двух боковых конструкциях транспортного средства).

По размеру занимаемой площади информационного поля рекламного изображения на бортовой поверхности различаются:

2.2.1.1 Модульное оформление бортовой поверхности боковых конструкций транспортного средства ниже окон (реклама или информационный материал размещается с использованием перфорированной или самоклеящейся пленки).

Модульное оформление бортовой поверхности транспортного средства не должно создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения.

2.2.1.2 Художественное оформление бортовой поверхности транспортного средства на одной или двух боковых поверхностях транспортного средства без захвата стекол (реклама или информационный материал размещается с использованием перфорированной или самоклеящейся пленки).

Художественное оформление бортовой поверхности транспортного средства не должно создавать угрозу безопасности движения, в том числе

ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения.

2.2.2. Бортовая поверхность задней кузовной части транспортного средства без захвата стекол (реклама размещается на задней конструкции транспортного средства с помощью нанесения информационного материала).

Запрещается размещение рекламы на окнах, дверях, верхней части кузова, на переднем борту подвижного состава, на сиденьях (в том числе и на подголовниках), на полу транспортного средства, государственном номере транспортного средства.

2.3. По способу размещения информационного поля на внутрисалонных поверхностях транспортного средства различаются следующие виды мест размещения рекламы:

2.3.1. Реклама, размещаемая на внутрисалонных конструкциях транспортного средства, специальных конструкциях транспортного средства, располагающихся над входными дверями транспортного средства и на поверхности салона транспортного средства, расположенной за сиденьем водителя транспортного средства.

Реклама размещается с помощью стационарных конструкций, не создающих угрозу безопасности движения, в том числе не ограничивающих обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения.

2.3.2. Рекламные места на внутрисалонных конструкциях транспортных средств, предназначенные для размещения информационных установок для распространения видеорекламы и социальной рекламы.

Информационные установки для распространения видеорекламы и социальной рекламы представляют собой стационарные рекламные конструкции, закрепляемые на передних и боковых внутренних поверхностях салона транспортного средства.

Информационные установки для распространения видеорекламы и социальной рекламы должны предусматривать защиту от переполюсовки входного напряжения, защиту от короткого замыкания в нагрузке, защиту от провалов входного напряжения, антивандальную защиту.

В целях обеспечения информирования населения Красненского района социально значимой информацией информационные системы для распространения видеорекламы могут предусматривать:

- систему оповещения населения об угрозах возникновения чрезвычайных ситуаций, возникновения террористической угрозы;
- систему оповещения населения о лицах, находящихся в федеральном розыске, пропавших на транспорте;
- систему обучения населения правилам поведения при возникновении дорожно-транспортных происшествий;
- систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Красненского района, о социальных программах, мероприятиях, проводимых органами местного самоуправления Красненского

района, об избирательных кампаниях.

3. Порядок размещения и эксплуатации рекламы на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Красненском районе

3.1. Размещение и эксплуатация рекламы на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Красненском районе, осуществляются на основании договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Красненском районе.

3.2. Начальная (минимальная) цена договора на размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Красненском районе, определяется в соответствии с методикой расчета, утверждаемой нормативным правовым актом администрации муниципального района «Красненский район».

3.3. Запрещается использование общественного пассажирского транспорта, выполняющего муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Красненском районе, для распространения звуковой рекламы.

3.4. Не допускается звуковое сопровождение видеорекламы внутри салона общественного пассажирского транспорта, выполняющего муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Красненском районе.

3.5. Запрещается использовать для нанесения рекламы на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Красненском районе, покрытия и элементы, обладающие светоотражающим эффектом.

3.6. Размещение рекламы на общественном пассажирском транспорте, выполняющем муниципальный заказ на транспортное обслуживание населения в Красненском районе, не должно:

- затруднять эксплуатацию и ремонт транспортного средства;
- наносить повреждения элементам транспортного средства.

3.7. Распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

3.8. Рекламу следует размещать на площади, не превышающей 50 процентов от окрашенной поверхности кузовных деталей транспортных средств, на которых она нанесена.

3.9. После завершения срока размещения рекламы на общественном пассажирском транспорте в рамках договора заказчик рекламы обязан осуществить демонтаж размещенной рекламы и в случае необходимости обеспечить восстановление поврежденных рекламой поверхностей транспортного средства.