



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«КРАСНЕНСКИЙ РАЙОН»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«14» марта 2022 г.

с. Красное

№ 29

**Об утверждении программы  
«Развитие потребительского рынка  
Красненского района до 2030 года»**

В целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Красненского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, во исполнение Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановления Правительства Белгородской области от 31 января 2022 года № 31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года» администрация Красненского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить программу «Развитие потребительского рынка Красненского района до 2030 года» (далее – Программа, прилагается).

2. Участникам Программы ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным, представлять в управление экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района отчеты о выполнении мероприятий, реализуемых в рамках Программы.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района, начальника управления экономического развития и муниципальной собственности администрации района Потапову Т.И.

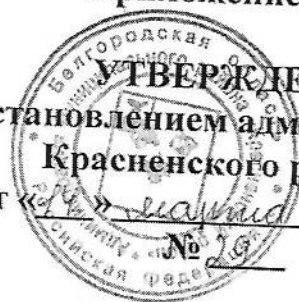
Глава администрации  
Красненского района



А.Ф. Полторабатыко

## Приложение № 1

**УТВЕРЖДЕНА**  
 постановлением администрации  
 Красненского района  
 от «14» мая 2022 г.



**Программа «Развитие потребительского рынка Красненского района  
 до 2030 года»**

**Паспорт программы  
 «Развитие потребительского рынка Красненского района до 2030 года»**

№ п/п	Наименование программы: «Развитие потребительского рынка Красненского района до 2030 года» (далее – программа)	
1.	Ответственный исполнитель программы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района
2.	Соисполнители программы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района
3.	Участники программы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района, администрации сельских поселений района (по согласованию), территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)
4.	Подпрограммы программы	1. Подпрограмма 1 «Развитие торговли». 2. Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания». 3. Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей».
5.	Цель (цели) программы	Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Красненском районе
6.	Задачи программы	1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых

		<p>продуктов на потребительском рынке.</p> <p>5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.</p> <p>6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.</p> <p>7. Развитие общественного питания на территории Красненского района.</p> <p>8. Развитие системы защиты прав потребителей на территории Красненского района.</p>
7.	Сроки и этапы реализации программы	Реализация программы осуществляется в период с 2022 по 2030 годы
8.	Объемы ассигнований программы за счет средств местного бюджета	<p>Планируемый общий объем финансирования программы в 2022 – 2030 годах за счет внебюджетных средств составит 3006,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2022 год – 326,0 тыс. рублей;</p> <p>2023 год – 328,0 тыс. рублей;</p> <p>2024 год – 330,0 тыс. рублей;</p> <p>2025 год – 332,0 тыс. рублей;</p> <p>2026 год – 334,0 тыс. рублей;</p> <p>2027 год – 336,0 тыс. рублей;</p> <p>2028 год – 338,0 тыс. рублей;</p> <p>2029 год – 340,0 тыс. рублей;</p> <p>2030 год – 342,0 тыс. рублей.</p>
9.	Конечные результаты программы	<p>К 2030 году планируется:</p> <p>1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 65 единиц.</p> <p>2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 380 кв. м на 1000 жителей.</p> <p>3. Сохранение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок на уровне не менее 1 единицы.</p> <p>4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 58 единиц.</p> <p>5. Увеличение количества предприятий общественного питания до 5 единиц.</p> <p>6. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей до 30 мест.</p> <p>7. Увеличение количества предприятий бытового обслуживания до 12 единиц.</p> <p>8. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне</p>



		<p>более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.</p> <p>9. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года</p>
--	--	---

## 1. Общая характеристика сферы реализации программы

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на состоянии потребительского рынка. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Развитие потребительского рынка оказывает влияние на производство и потребление товаров, работ и услуг в Красненском районе Белгородской области.

Специфические свойства товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке, обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением.

Потребительский рынок – это сложная система институтов в сфере обращения товаров и услуг, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Однако, каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители – удовлетворить собственные потребности. Разрешению противоречий этих интересов служит государственное регулирование экономики со стороны органов власти.

Анализируя текущее состояние торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Красненском районе, становится очевидным, что за последние годы можно отметить положительную динамику большинства показателей, характеризующих эти сферы. Тенденции роста объемов розничного товарооборота, оборота общественного питания и объема бытовых услуг приобрели устойчивый характер.

Для потребительского рынка Красненского района характерны стабильное развитие, высокая насыщенность и разнообразие ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, повышение покупательской способности. Положительная динамика развития потребительского рынка Красненского района свидетельствует о движении района к более современной модели развития рынка товаров и услуг.

Состояние потребительского рынка имеет важнейшее значение для обеспечения качества жизни и комфортности среды проживания населения.

Оборот розничной торговли Красненского района по оценочным данным



2021 года составил 584 млн рублей и превысил уровень 2020 года на 3,1 процента в сопоставимых ценах.

В расчете на душу населения в 2021 году реализовано товаров на 51,7 тыс. рублей.

Формирование оборота розничной торговли происходило в основном за счет оборота торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети вне рынка.

В 2021 году розничная торговая сеть представлена 60 объектами торговли. В настоящее время общая площадь торговых объектов, расположенных на территории Красненского района, составляет 3,5 тыс. кв. м.

Норматив минимальной обеспеченности населения района площадью стационарных торговых объектов составляет 351,1 кв. м на 1 000 человек. В 2021 году обеспеченность населения Красненского района площадью стационарных торговых объектов составила 367,3 кв. м на 1 000 человек, что выше установленного норматива на 4,6 процента.

На территории Красненского района, как и на территории всей области, имеется проблема непривлекательности отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Красненского района в 25 сельских населенных пунктах, в которых проживает 1646 жителей, отсутствует стационарная торговля.

В целях создания условий для обеспечения услугами торговли жителей отдаленных, малочисленных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, администрацией Красненского района проводится ряд мероприятий:

- проведение анализа охвата малочисленных, отдаленных населенных пунктов и численности населения услугами выездной торговли;
- согласование графиков выездной торговли с учетом интересов населения;
- организация встреч с населением по вопросу обеспечения населения товарами и услугами;
- организация работы телефона «горячая линия» для приема обращений от жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов в случае нарушений графиков доставки товаров первой необходимости.

В настоящее время в целях обеспечения услугами торговли жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов администрацией Красненского района организована выездная торговля, а именно: 18 населенных пунктов обслуживаются индивидуальными предпринимателями, 20 – социальными работниками.

Общественное питание является важным структурным элементом социальной инфраструктуры. Роль общественного питания достаточно значима и направлена на выполнение главной функции социальной инфраструктуры - создание комплекса условий для развития экономики и обеспечения комфортной жизнедеятельности человека.

Развитие отрасли общественного питания предполагает увеличение числа и разнообразия (по форматам, специализации, размеру) предприятий и объектов отрасли путем стимулирования предпринимательской активности и формирование стабильных условий ведения бизнеса.

Отрасль выполняет важные экономические и социальные функции, в том числе:

- по созданию и поддержанию комфортной среды для потребителей;
- по развитию малого бизнеса;
- по обеспечению занятости населения;
- по обеспечению устойчивого спроса на пищевые продукты, продукцию различных отраслей промышленности (холодильное и иное специальное оборудование, мебель, предметы интерьера и другие), а также на смежные услуги, в том числе логистические;
- по обеспечению взаимопроникновения различных культур посредством представленности в объектах общественного питания всего разнообразия кухонь народов России и мира.

В 2020-2021 годах рынок общественного питания района столкнулся с рядом сложностей: локдауны и ограничения в работе, падение рубля на фоне экономической нестабильности как внутри страны, так и за ее пределами, сокращение доходов и расходов населения.

Несмотря на это Белгородская область – один из трех регионов Российской Федерации, в котором в 2020 году наблюдалась положительная динамика в сфере оборота общественного питания. В том числе, в Красненском районе оборот общественного питания по оценочным данным в 2021 году составил 4 млн руб., и превысил уровень предыдущего года на 4,0 процента в сопоставимых ценах.

В настоящее время общественное питание района представлено 3 предприятиями общедоступной сети. На территории района осуществляют деятельность 3 кафе, расположенные в разных населенных пунктах района.

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания общедоступной сети в расчете на 1 000 жителей по Красненскому району оценивается на уровне 26,9 посадочных мест.

Потребительский рынок района также включает бытовое обслуживание, которое является одной из социально значимых сфер экономики.

Сфера бытового обслуживания обеспечивает удовлетворение потребностей населения Красненского района в разнообразных видах сервисных услуг, играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей и гостей района.

В Красненском районе в последние годы наблюдаются следующие тенденции в развитии сферы бытового обслуживания населения, характерные и для Российской Федерации в целом:

- постепенное уменьшение спроса на ряд традиционных бытовых услуг (фотоателье), которые вытесняются возросшей технологической оснащенностью домашнего хозяйства;

- расширение сегмента услуг, ориентированных на высокодоходные группы населения и основанных на стремлении к улучшению качества жизни, мобильности и рациональному использованию свободного времени (индустрия красоты, автосервис, пошив и ремонт швейных изделий и иные услуги).

Стремление к повышению качества жизни, высокие требования к состоянию среды обитания, увеличение доходов и ограничение свободного времени у работающего населения способствовали стабильному росту объема бытовых услуг.

В 2021 году населению оказано платных услуг на 81,1 млн рублей, что превысило уровень 2020 года на 4 процента.

По результатам анализа современного состояния рынка бытового обслуживания населения района выявлены наиболее значимые проблемы:

- слабо развитая инфраструктура бытового обслуживания: дефицит стационарной сети, низкий уровень развития выездных форм оказания услуг;
- недостаток квалифицированных кадров в сфере бытового обслуживания;
- непрестижность профессий бытового обслуживания.

Для дальнейшего развития сферы услуг необходимо формирование современного конкурентоспособного комплекса, предоставляющего широкий спектр доступных и качественных бытовых услуг, обеспечивающих повышение качества и уровня жизни населения.

Защита прав потребителей является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории.

Позитивные тенденции в экономике способствуют формированию качественной номенклатуры потребительского рынка, существенно влияют на улучшение качества жизни населения и расширение его потребительского спроса, а, значит, выдвигают качественно новые задачи перед системой государственной и общественной защиты прав потребителей.

Реализация этих задач во многом позволит обеспечить сбалансированную защиту интересов добросовестных производителей, соблюдение конституционных прав и свобод граждан – потребителей.

Анализ работы муниципалитета показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители района обращаются в администрацию Красненского района.

Так, за последние три года в органы местного самоуправления Красненского района обратилось более ста потребителей по поводу нарушения их потребительских прав.

Созданная система позволяет практически 100 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать мировым соглашением в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме.

Приоритетное место в вопросах обеспечения и защиты потребительских прав жителей Красненского района занимает внедрение и развитие потребительского образования.



Подавляющая часть обращений потребителей – это устные обращения консультационного характера. За устными консультациями в администрацию района ежегодно обращаются более 40 человек.

Для оказания помощи потребителям, проживающим в сельской местности, при территориальных администрациях назначены уполномоченные по защите прав потребителей из числа работников этих администраций.

Также важное значение имеет работа по обеспечению контроля и надзора за безопасностью продукции и услуг, а также предотвращению поступления на территорию Красненского района некачественных и опасных товаров. Данную работу успешно осуществляют Территориальный отдел управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Алексеевском районе и ОМВД России по Красненскому району.

## 2. Цели, задачи и показатели

### достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации программы

Целью программы является создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Красненском районе.

В связи с этим главной целью программы является формирование благоприятных условий для развития потребительского рынка.

Достижение цели программы обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения;
- развитие общественного питания на территории района;
- развитие системы защиты прав потребителей на территории района.

Срок реализации программы 2022 – 2030 годы.

По итогам реализации программы к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличено количество объектов всех форматов торговли до 65 единиц.
2. Увеличена обеспеченность населения площадью торговых объектов до 380 кв. м на 1000 жителей.
3. Сохранено количество площадок, задействованных для проведения ярмарок на уровне не менее 1 единицы.

4. Увеличено количество проведенных ярмарочных мероприятий в год до 58 единиц.

5. Увеличено количество предприятий общественного питания до 5 единиц.

6. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей до 30 мест.

7. Увеличено количество предприятий бытового обслуживания до 12 единиц.

8. Сохранен удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

9. Сохранен удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

Показатели конечного результата реализации программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 1 к программе.

### 3. Мероприятия программы

Мероприятия программы, а также подпрограмм «Развитие торговли», «Развитие общественного питания», «Развитие системы защиты прав потребителей», направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Красненского района, приведены в Плане мероприятий по реализации программы (приложение № 1 к программе).

Перечень мероприятий программы, а также сроки и этапы их реализации подлежат корректировке 1 раз в 3 года в соответствии с достигнутыми результатами в предшествующий период реализации программы.

### 4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач настоящей программы, и состоит из 3 подпрограмм:

Подпрограмма 1 «Развитие торговли» программы (далее – подпрограмма 1).

Подпрограмма 1 направлена на создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

В рамках подпрограммы 1 решаются задачи:

1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.

2. Повышение доступности товаров для населения.

3. Модернизация системы информационного обеспечения в области

торговой деятельности.

4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.

5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.

6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 1 обеспечит:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 65 единиц.

2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 380 кв. м на 1000 жителей.

3. Сохранение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок на уровне не менее 1 единицы.

4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 58 единиц.

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания» программы (далее – подпрограмма 2).

Подпрограмма 2 направлена на создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания. В рамках подпрограммы 2 решаются задачи:

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания Красненского района.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Красненского района.

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей» программы (далее – подпрограмма 3).

Подпрограмма 3 направлена на развитие муниципальной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

В рамках подпрограммы 3 решаются задачи:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.

2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.

3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.



4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.

5. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.

6. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 обеспечит:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

### 5. Ресурсное обеспечение программы

Планируемые объемы финансирования программы в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 1.

Таблица 1

### Планируемые объемы финансирования программы

Тыс. рублей

Годы	Источники финансирования				Всего
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Внебюджетные источники	
2022	0	0	0	326,0	326,0
2023	0	0	0	328,0	328,0
2024	0	0	0	330,0	330,0
2025	0	0	0	332,0	332,0
2026	0	0	0	334,0	334,0
2027	0	0	0	336,0	336,0
2028	0	0	0	338,0	338,0
2029	0	0	0	340,0	340,0
2030	0	0	0	342,0	342,0
<b>Всего</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3006,0</b>	<b>3006,0</b>

## 6. Анализ рисков реализации программы и описание мер управления рисками реализации программы

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках программы, выделены макроэкономические риски ее реализации, которые связаны с существующей вероятностью кризисных явлений в мировой и российской экономиках, снижением темпов роста экономики и инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, в том числе на энергоносители, железорудное сырье и металлопродукцию, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из внебюджетных средств.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации программы будет проводиться работа, направленная:

- на использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации программы;
- на выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);
- на мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) программы, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации программы).

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы и ее подпрограмм;
- регулярная публикация в средствах массовой информации отчетов о ходе реализации программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;

- создание системы мониторинга реализации программы;
- своевременная корректировка мероприятий программы.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным и областным законодательством.



## Подпрограмма 1 «Развитие торговли»

### Паспорт подпрограммы 1 «Развитие торговли»

№ п/п	Наименование подпрограммы 1: «Развитие торговли» (далее – подпрограмма 1)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 1	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района
2	Участники подпрограммы 1	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района, администрации сельских поселений района (по согласованию)
3	Цель (цели) подпрограммы 1	Создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли
4	Задачи подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.</li> <li>2. Повышение доступности товаров для населения.</li> <li>3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности.</li> <li>4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.</li> <li>5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.</li> <li>6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.</li> </ol>
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	Реализация подпрограммы 1 осуществляется в период с 2022 по 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 1	Планируемый общий объем финансирования подпрограммы 1 в 2022 – 2030 годах за счет внебюджетных средств составит 2736,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2022 год – 300,0 тыс. рублей; 2023 год – 301,0 тыс. рублей; 2024 год – 302,0 тыс. рублей; 2025 год – 303,0 тыс. рублей; 2026 год – 304,0 тыс. рублей;

		2027 год – 305,0 тыс. рублей; 2028 год – 306,0 тыс. рублей; 2029 год – 307,0 тыс. рублей; 2030 год – 308,0 тыс. рублей.
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 1	1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 65 единиц. 2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 380 кв. м на 1000 жителей. 3. Сохранение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок на уровне не менее 1 единицы. 4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 58 единиц.

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Сектор торговли является конечным звеном любой производственной цепочки и от широты и разнообразия каналов, а также уровня их развития зависят эффективность, объемы и скорость, с которыми производимые в экономике товары достигают своего потребителя. Таким образом, стимулируя качественное развитие сферы торговли, можно способствовать созданию необходимых условий для продвижения товаров различных отраслей, что положительно скажется на экономике района, а также для обеспечения населения всеми необходимыми товарами.

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития Красненского района Белгородской области, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки отечественных товаропроизводителей и малого бизнеса.

Основным показателем, характеризующим отрасль розничной торговли, является ее оборот. По итогам 2021 года объемы оборота розничной торговли достигли 584,0 млн рублей, что превысило уровень 2020 года на 3,1 процента в сопоставимых ценах.

Среднемесячная заработная плата работников сферы торговли в 2021 году составила 26,8 тыс. рублей, что превысило уровень предыдущего года на 117,9 процента.

К факторам, ограничивающим развитие деятельности организаций розничной торговли, их руководители в первую очередь относят: высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли, высокий уровень налогов, недостаточный платежеспособный спрос населения, высокую арендную плату, высокие транспортные расходы, недостаток финансовых средств, высокий процент коммерческого кредита.

На обеспечение высоких и устойчивых темпов роста товарооборота направлены мероприятия, обеспечивающие развитие торговой инфраструктуры

на территории Красненского района.

Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями и местными предпринимателями, осуществляющими торговую деятельность.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Красненского района насчитывается 60 стационарных торговых объектов, в том числе 6 объектов федеральной и 3 объекта региональной торговой сети.

С 2018 года количество торговых объектов на территории Красненского района снизилось на 15 единиц, на что в значительной степени повлияла пандемия новой коронавирусной инфекции.

Однако с 2018 года обеспеченность торговой площадью на 1000 человек населения в районе выросла с 311 кв. м до 367,3 кв. м в 2021 году, что связано с открытием ряда сетевых предприятий торговли, имеющих большую торговую площадь.

В 2021 году обеспеченность населения Красненского района площадью стационарных торговых объектов составила 367,3 кв. м на 1 000 человек, что выше установленного норматива на 4,6 процента.

Создание ярмарок, а также торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции в настоящее время является одной из основных задач органов местного самоуправления Красненского района.

Организация деятельности ярмарок на территории Красненского района осуществляется в соответствии с постановлениями Правительства Белгородской области от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».

В настоящее время на территории Красненского района функционирует периодическая ярмарка на 150 мест. С целью обеспечения населения района продукцией непосредственно от областных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственной, на территории ярмарки выделено 80 мест для реализации сельскохозяйственной продукции.

При реализации вышеуказанной продукции на территории ярмарки сельскохозяйственным потребительским кооперативам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, предоставляются льготы на оплату торговых мест.

Кроме того, проводятся разовые ярмарки (сельскохозяйственные, приуроченные к различным праздникам). В 2021 году таких ярмарок проведено 5 единиц.

Высокими темпами развиваются розничные торговые сети. Тенденция роста сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и дает значительный положительный эффект, а именно повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии.

Увеличение количества сетевых магазинов и рост приходящегося на них оборота означает коренное изменение его структуры (в 2018 году



на территории Красненского района функционировало 3 торговых объекта федеральной и региональной торговых сетей; по состоянию на 1 января 2022 года – 9 объектов).

Крупными ретейлерами на рынке стали объекты торговых сетей: «Пятерочка», «Магнит», «Абсолют», «Лига» и другие.

Лидерами местного рынка по количеству занимаемой торговой площади являются компании АО «Тандер» и ООО «Агроторг».

Тенденция роста доли сетевой розничной торговли является общероссийской и мировой тенденцией. Развитие сетевой розничной торговли оказывает положительное влияние на развитие экономики в целом. Торговые сети создают новые рабочие места, предлагают покупателям широкий ассортимент товаров и повышают уровень предоставляемых услуг, повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей. Кроме того, предприятия сетевых структур стремятся к наиболее низкому ценовому позиционированию продукции.

Расширение присутствия торговых сетей и общее увеличение количества предприятий торговли означает усиление уровня конкуренции в отрасли. В свою очередь текущие макроэкономические условия и высокая конкуренция усложняют деятельность розничных точек небольшого и среднего размеров.

Следующей тенденцией на рынке является особое внимание покупателей к качеству и безопасности продуктов питания. В настоящее время отмечается рост интереса к натуральным продуктам, в производстве которых участие химических, генных и иных технологий, влияющих на урожайность и сохранность продукта, либо вообще отсутствует, либо минимально.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития потребительского рынка Красненского района и отрасли торговли, как его основной составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

## **2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1**

Подпрограмма 1 направлена на развитие одного из крупнейших секторов экономики Красненского района – отрасли «Торговля».

Потребительский рынок Красненского района, являясь крупной составной частью экономики района, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на всей территории Красненского района.

Целью подпрограммы 1 является создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

Достижение цели подпрограммы 1 обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Срок реализации подпрограммы 1 – 2022 – 2030 годы.

### **3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1**

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации трех основных мероприятий и комплекса мер по нормативно-правовому регулированию и информационной поддержке.

Мероприятия подпрограммы 1 направлены на обеспечение более высоких и устойчивых темпов роста розничного товарооборота.

1. Создание условий для обеспечения жителей Красненского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды.

Росту объемов товарооборота способствует развитие торговой инфраструктуры. Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями и местными предпринимателями, осуществляющими торговую деятельность.

Необходимо создавать в Красненском районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли, увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как

следствие, оказывает влияние на товарооборот района в целом.

В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы торговли, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, проведение конкурсов профессионального мастерства с последующим освещением итогов в средствах массовой информации.

## 2. Повышение экономической доступности товаров.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения Красненского района.

Необходимо создавать условия для увеличения количества ярмарочных мероприятий.

В Красненском районе запланировано создание не менее 37 торговых мест нестационарной торговли для реализации продовольственных товаров, в том числе сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах района и области.

## 3. Обеспечение насыщения потребительского рынка Красненского района качественной и безопасной продукцией.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка Красненского района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории Красненского района Белгородской области.

Данная работа в районе проводится в соответствии с постановлением администрации муниципального района «Красненский район» от 3 декабря 2015 года № 102 «О создании районной межведомственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красненском районе» (в редакции от 04.02.2021 года № 6).

Организовано взаимодействие и координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и администрации Красненского района по недопущению поступления на потребительский рынок района фальсифицированной, контрафактной и контрабандной продукции.

В рамках мероприятия 1 «Создание условий для обеспечения жителей Красненского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды» планируется реализовать следующие меры:

- проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов;
- содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы



потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам;

- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок;

- организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров;

- содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов;

- пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества;

- рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности.

В рамках мероприятия 2 «Повышение экономической доступности товаров» планируется реализовать следующие меры:

- организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий;

- организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах района и области;

- мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством.

В рамках мероприятия 3 «Обеспечение насыщения потребительского рынка Красненского района качественной и безопасной продукцией» планируется реализовать следующие меры:

- противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту промышленной продукции на территории Красненского района;

- предотвращение и противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Красненского района;

- недопущение оборота на потребительском рынке Красненского района продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальные учреждения;

- недопущение случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Красненского района.

#### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1.**

##### **Перечень показателей подпрограммы 1**

В результате реализации подпрограммы 1 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 65 единиц.

2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 380 кв. м на 1 000 жителей.

3. Сохранение количества площадок, задействованных для проведения



ярмарок на уровне не менее 1 единицы.

4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 58 единиц.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 2 к программе.

### 5. Ресурсное обеспечение программы

Планируемые объемы финансирования подпрограммы 1 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 2.

Таблица 2  
Планируемые объемы финансирования подпрограммы 1  
Тыс. рублей

Годы	Источники финансирования				Всего
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Внебюджетные источники	
2022	0	0	0	300,0	300,0
2023	0	0	0	301,0	301,0
2024	0	0	0	302,0	302,0
2025	0	0	0	303,0	303,0
2026	0	0	0	304,0	304,0
2027	0	0	0	305,0	305,0
2028	0	0	0	306,0	306,0
2029	0	0	0	307,0	307,0
2030	0	0	0	308,0	308,0
<b>Всего</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2736,0</b>	<b>2736,0</b>

## Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания»

Паспорт  
подпрограммы 2 «Развитие общественного питания»

№ п/п	Наименование подпрограммы 2: «Развитие общественного питания» (далее – подпрограмма 2)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 2	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района
2	Участники подпрограммы 2	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района, администрации сельских поселений района (по согласованию)
3	Цель (цели) подпрограммы 2	Формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания
4	Задачи подпрограммы 2	1. Создание условий для развития предприятий общественного питания района. 2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района. 3. Информационно-аналитическое наблюдение в области общественного питания
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	Реализация подпрограммы 2 осуществляется с 2022 года по 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2	Финансирование отсутствует
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 2	1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 5 единиц. 2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей до 30 мест

## 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Общественное питание – отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятиях общественного питания или вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

Общественное питание является определенным индикатором, реагирующим на возможные социальные изменения, характеризует качество жизни и экономическое благополучие населения.

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка Красненского района, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории района. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения. Поэтому необходимо качественное развитие данной сферы.

Подпрограмма 2 направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли общественного питания на территории Красненского района.

Динамику развития отрасли общественного питания определяют следующие показатели:

1. Объем оборота общественного питания.
2. Количественные показатели развития сети предприятий.
3. Степень обеспеченности населения услугами общественного питания.

Оборот общественного питания по итогам 2021 года составил 4 млн рублей и вырос в сопоставимых ценах на 4 процента по отношению к аналогичному периоду 2020 года.

Субъектами малого бизнеса, осуществляющими деятельность в сфере общественного питания района являются индивидуальные предприниматели.

За период с 2018 по 2020 годы оборот общественного питания Красненского района в фактически действующих ценах увеличился на 0,5 млн рублей.

В настоящее время на территории Красненского района функционируют 13 предприятия общественного питания, в том числе 3 предприятия общедоступной сети. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составило 1056 единиц, в том числе 300 посадочных мест предприятий общедоступной сети.

Снижение реальных доходов населения, рост цен на продукты питания и алкоголь, связанный с ослаблением курса рубля, инфляцией, продовольственным эмбарго и другими факторами, обусловленными текущей

ситуацией в стране и мире, переход населения на сберегательную модель поведения, пандемия коронавирусной инфекции привели к сокращению посещаемости предприятий общественного питания, что, в свою очередь, вызвало ухудшение экономического положения предприятий питания, сокращение их рентабельности.

Общественное питание общедоступной сети Красненского района в настоящее время представлено 3 кафе. Расположены предприятия общественного питания общедоступной сети в трех наиболее крупных сельских поселениях района (Красненское, Новоуколовское и Готовское). Организация услуг общественного питания в населенных пунктах, с численностью проживающих менее 1000 человек является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

В рамках реализации подпрограммы 2 прогнозируется развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономичных форматов (киосков и павильонов, буфетов), что позволит увеличить обеспеченность населения Красненского района услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1 000 человек населения.

## **2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2**

Главными приоритетами в сфере реализации подпрограммы 2 являются формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания.

Достижение цели подпрограммы 2 обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание условий для развития предприятий общественного питания Красненского района;
- повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Красненского района;
- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Срок реализации подпрограммы 2 – 2022 – 2030 годы.

## **3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2**

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации основных мероприятий и комплекса мер.

Направления реализации подпрограммы 2 основаны на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач подпрограммы 2.



1. Создание условий для развития предприятий общественного питания района.

С целью создания в районе благоприятных условий для развития отрасли общественного питания, в том числе быстрого обслуживания, доступного ценового уровня, предполагается расширение сети нестационарных предприятий питания, формирование системы мониторинга хозяйствующих субъектов общественного питания и ведение единой базы организаций сферы общественного питания.

Кроме того, будет продолжена работа по проведению ежегодного анализа развития инфраструктуры сферы общественного питания с отражением в нем основных показателей деятельности предприятий и прогноза развития рынка общественного питания в Красненском районе.

В результате проведенной работы количество предприятий общественного питания к 2030 году составит 5 единиц.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Красненского района.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания для населения Красненского района неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания, что обусловлено проведением конкурсов, чемпионатов профессионального мастерства, мастер-классов, способствующих мотивации работников общественного питания к профессиональному росту и повышению квалификации, а также о повышению престижа профессии инженера-технолога (повара, кондитера) и пропаганде достижений общественного питания (на базе высших и средних специальных учебных заведений).

Также необходимо укрепление сотрудничества с отраслевыми вузами, средними специальными и профессиональными учебными заведениями для подготовки, переподготовки кадров для предприятий общественного питания и популяризации профессии повара и специальности технолога общественного питания.

В рамках повышения квалификации и переподготовки кадров сферы общественного питания предполагается проведение семинаров, конференций, совещаний и прочих мероприятий, связанных с кадровыми вопросами.

В целях формирования имиджа предприятий общественного питания предполагается организация выставок, ярмарок и иных мероприятий.

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Повышение эффективности муниципального регулирования в сфере общественного питания основывается на качественной и полной информации о состоянии отрасли в Красненском районе.

Требуется обеспечить развертывание полноценной системы мониторинга отрасли общественного питания с использованием современных информационных систем и ресурсов.

Информация о текущем состоянии потребительского рынка, реализуемых мероприятиях и итогах проводимой работы по развитию потребительского

рынка Красненского района по направлению общественное питание будет постоянно освещаться в местных средствах массовой информации и на сайте органов местного самоуправления Красненского района.

#### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2. Перечень показателей подпрограммы 2**

Реализация подпрограммы 2 позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

В результате реализации подпрограммы 2 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 5 единиц.

2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1 000 жителей до 30 мест.

## Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

### Паспорт

#### подпрограммы 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

№ п/п	Наименование подпрограммы: «Развитие системы защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма 3)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 3	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района
2	Участники подпрограммы 3	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации Красненского района, администрации сельских поселений района (по согласованию), территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)
3	Цель (цели) подпрограммы 3	Развитие муниципальной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов
4	Задачи подпрограммы 3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.</li> <li>2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.</li> <li>3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.</li> <li>4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.</li> <li>5. Укрепление взаимодействия администрации Красненского района и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.</li> <li>6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.</li> </ol>
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	Реализация подпрограммы 3 осуществляется с 2022 года по 2030 год

6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 3 за счет средств местного бюджета	Планируемый общий объем финансирования подпрограммы 3 в 2022 – 2030 годах за счет внебюджетных средств составит 270,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2022 год – 26,0 тыс. рублей; 2023 год – 27,0 тыс. рублей; 2024 год – 28,0 тыс. рублей; 2025 год – 29,0 тыс. рублей; 2026 год – 30,0 тыс. рублей; 2027 год – 31,0 тыс. рублей; 2028 год – 32,0 тыс. рублей; 2029 год – 33,0 тыс. рублей; 2030 год – 34,0 тыс. рублей.
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 3	К 2030 году планируется: 1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года. 2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз развития

Государственная политика в области защиты прав потребителей занимает прочные позиции в социально-экономических преобразованиях Российской Федерации. Она осуществляется в тесной взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, развитием конкуренции, а также с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

В Красненском районе работа по защите прав потребителей, началась после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей".

Для успешного решения поставленных задач в 2011 году была принята Стратегия развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе "Красненский район" на 2011 - 2020 годы.

Реализованный комплекс мероприятий позволил повысить социальную защищенность жителей муниципального образования. Так, ежегодно в администрацию Красненского района обращается около сорока потребителей по поводу нарушения потребительских прав.



Основная доля или более 90 процентов от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций.

В то же время, поскольку ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Проблема незаконного оборота промышленной продукции в настоящее время приобретает наибольшую актуальность, поскольку незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции может способствовать недобросовестной конкуренции на потребительском рынке, наносить ущерб экономике, вводить потребителя в заблуждение относительно потребительских свойств и происхождения продукции, причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

В целях недопущения реализации контрафактной продукции постепенно вводится система обязательной маркировки товаров. Внедрение системы маркировки товаров позволит в полной мере реализовать право потребителей на получение информации о соответствии товара обязательным требованиям и о происхождении товара и тем самым повысит доверие потребителей к хозяйствующим субъектам.

Построение правового государства требует не только формирования соответствующей законодательной основы, но и обеспечения адекватного поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных потребительских прав и обязанностей.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Информационно-просветительская работа становится одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; издание специальной и популярной литературы; максимально возможное вовлечение в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным, проживающим в сельской местности потребителям, организации системного обучения обучающихся в образовательных организациях с приоритетом

обучения основам потребительских знаний, обучению предпринимателей. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Для обеспечения действенности потребительской политики требуется поддержание старых и разработка новых организационных подходов, объединение усилий администрации Красненского района, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и других заинтересованных структур.

Решение вышеперечисленных проблем и задач в определенной степени возможно в рамках подпрограммы 3. Отличительной особенностью подпрограммы 3 является ее комплексный подход к осуществлению поставленных целей государственной поддержки потребителей, что позволяет максимально интегрировать интересы и возможности структур, занимающихся защитой прав потребителей в Красненском районе, и в конечном итоге существенно повлияет на улучшение социально-экономической ситуации в районе.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены Подпрограммой 3, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории Красненского района.

## **2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3**

Целью подпрограммы 3 является развитие муниципальной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- укрепление взаимодействия администрации Красненского района и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

Подпрограмма 3 рассчитана на реализацию с 2022 года по 2030 год.

### **3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3**

Основные мероприятия систематизированы в целях исполнения следующих задач:

1. Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Красненском районе.

Предусматривается создание системы оперативного обмена информацией между органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей на территории Красненского района, а также обеспечение доступности получения бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей всеми категориями граждан.

2. Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере потребительского рынка Красненского района.

Развитие сферы потребительского рынка в целом обусловлено необходимостью проведения комплекса мероприятий, направленных на прогнозирование и анализ ситуации с целью усовершенствования механизмов взаимодействия структур данной сферы и составления аналитических обзоров по имеющимся данным.

3. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения.

Потребитель независимо от места жительства должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей структурированной и упорядоченной информацией от всех органов, ответственных за защиту прав и интересов потребителей, в том числе с использованием современных средств коммуникаций (Интернет и т.п.) в целях формирования у потребителя самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работы по обеспечению формирования у населения района навыков рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

4. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.



Целью создания системы просвещения является распространение среди граждан знаний в области прав потребителей, обеспечивающих им грамотность, компетентность и самозащиту на рынке товаров, работ и услуг.

Предусматривается повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства, обучение различных возрастных групп населения соответствующему поведению по защите своих прав, правильному выбору товара на основе предоставленной информации.

#### 4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3. Перечень показателей подпрограммы 3

В результате реализации подпрограммы 3 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 2 к программе.

#### 5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3

Планируемые объемы финансирования подпрограммы 3 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 3.

Таблица 3

#### Планируемые объемы финансирования подпрограммы 3

тыс. рублей

Годы	Источники финансирования				
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Внебюджетные источники	Всего
2022	0	0	0	26,0	26,0
2023	0	0	0	27,0	27,0
2024	0	0	0	28,0	28,0
2025	0	0	0	29,0	29,0
2026	0	0	0	30,0	30,0



Годы	Источники финансирования				
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Внебюджетные источники	Всего
2027	0	0	0	31,0	31,0
2028	0	0	0	32,0	32,0
2029	0	0	0	33,0	33,0
2030	0	0	0	34,0	34,0
<b>Всего</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>270,0</b>	<b>270,0</b>

**Приложение № 1  
к программе «Развитие  
потребительского рынка  
Красненского района до 2030 года»**

**План мероприятий по реализации  
программы «Развитие потребительского рынка Красненского района до 2030 года»**

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
<b>I. Первоочередные мероприятия</b>				
<b>1.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка</b>				
1.1.1.	Анализ изменений в федеральных и областных нормативных правовых актах и приведение муниципальных нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.1.2.	Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации политики в сфере потребительского рынка	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Красненского района	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
<b>1.2. Создание условий для обеспечения жителей Красненского района услугами в условиях комфортной потребительской среды</b>				

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Красноярского района	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения (не менее 90 процентов жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов обеспечены товарами повседневного спроса)	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.2.2.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам	Увеличение на 35 процентов количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.2.3.	Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Красноярского района продукции отечественного производства	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.2.4.	Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы потребительского рынка профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.2.5.	Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.2.6.	Недопущение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества	Недопущение незаконного оборота промышленной продукции на территории Красноярского района	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района



№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.2.8.	Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района к концу 2030 года на 9 процентов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.2.9.	Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических комплексах	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района к концу 2030 года на 9 процентов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.2.10	Развитие предприятий (объектов) общественного питания по направлениям здорового питания, диетического и лечебного питания, «зеленой столовой», вегетарианской кухни, национальной кухни	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района к концу 2030 года на 9 процентов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
<b>1.3. Повышение экономической доступности товаров</b>				
1.3.1.	Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства (ежегодное проведение не менее 178 ярмарочных мероприятий)	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.3.3.	Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции,	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.3.4.	<p>выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах района и области</p> <p>Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребителям, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на предмет соблюдения действующего регионального законодательства</p>	<p>производства (увеличение количества нестационарных объектов торговли на 5 процентов)</p> <p>Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства</p>	2022 – 2030 годы	<p>района</p> <p>Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района</p>
<b>1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка Красненского района качественной и безопасной продукцией</b>				
1.4.1.	<p>Реализация предусмотренных законодательством мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Красненского района</p>	<p>Недопущение незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценка ситуации в данной сфере на территории Красненского района (проведение не менее 4 заседаний межведомственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красненском районе ежегодно)</p>	2022 – 2030 годы	<p>Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района, члены межведомственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красненском районе (по согласованию)</p>
1.4.2.	<p>Реализация предусмотренных законодательством мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и</p>	<p>Недопущение незаконного ввоза и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Красненского</p>	2022 – 2030 годы	<p>Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района, члены межведомственной</p>

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
	спиртосодержащей продукции на территории Красненского района	района		комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красненском районе (по согласованию)
1.4.3.	Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения	Недопущение пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях района	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района, члены межведомственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красненском районе (по согласованию)
1.4.4.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Красненского района	Недопущение незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории Красненского района	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района, члены межведомственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красненском районе (по согласованию)
<b>1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Красненского района</b>				
1.5.2.	Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров	Предоставление ежеквартального отчета в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.5.4.	Проведение мониторинга обеспеченности	Подготовка отчетов для	2022 – 2030	Управление экономического



№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
	населения Красненского района площадью торговых объектов	предоставления в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	годы	развития и муниципальной собственности администрации района
1.5.5.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Подготовка отчетов для предоставления в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.5.6.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Подготовка отчетов для предоставления в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.5.7.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.5.8.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории Красненского района, в том числе социально значимых	Подготовка аналитических материалов, подготовка отчетов для предоставления в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.5.9.	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием сферы общественного питания	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.5.10	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере	Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.5.11	Проведение мониторинга обеспеченности населения Красненского района посадочными местами на предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 человек населения	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.5.12	Проведение мониторинга состояния общедоступных объектов отрасли общественного питания	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.5.13	Проведение мониторинга обеспеченности населения района бытовыми услугами	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
1.5.14	Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Красненского района в средствах массовой информации	Информирование населения о состоянии и развитии потребительского рынка района	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района
<b>1.6. Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей</b>				
1.6.1.	Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ обращений в отдельных сферах потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)
1.6.2.	Проведение анализа судебной защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ судебной практики в отдельных сферах потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района, территориальный отдел

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.6.6.	Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Подготовка не менее 4 памяток	2022 – 2030 годы	Управление Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию) Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)
1.6.7.	Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей	Проведение не менее 2 мероприятий (акций) ежегодно	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)
1.6.8.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при администрациях сельских поселений Красненского района с целью выявления нарушений законодательства и информирования администрации Красненского района для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района, главы администраций сельских поселений района (по согласованию)
1.6.12	Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования	Повышение правовой грамотности населения района, оказание юридической помощи	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
<b>II. Организационно-контрольные мероприятия</b>				
2.1.	Анализ результатов реализации мероприятий	Ежегодное представление информации в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление экономического развития и муниципальной собственности администрации района



**Приложение № 2**  
**к программе «Развитие**  
**потребительского рынка**  
**Красненского района до 2030 года»**  
**Перечень целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка Красненского района до 2030 года»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2021 г.	Планируемые показатели									
				2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1.	Количество объектов всех форматов торговли	Единиц	60	61	62	62	62	63	63	64	64	64	65
2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Кв. м на 1 000 жителей	367,3	369	372	372	374	374	374	376	376	376	380
3.	Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок	Единиц	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.	Количество проведенных ярмарочных мероприятий в год	Единиц	52	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
5.	Количество предприятий общественного питания	Единиц	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
6.	Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей	Количество мест на 1 000 жителей	26,9	26,9	26,9	26,9	26,9	26,9	26,9	26,9	26,9	26,9	30
7.	Количество предприятий бытового обслуживания	Единиц	7	8	8	9	9	9	10	11	11	11	12
8.	Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	Процент	100	96	96	97	97	97	97	98	98	98	98
9.	Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений	Процент	100	96	96	97	97	97	97	98	98	98	98